Muhammad Firdaus Habibillah

Business Analyst | Data-Driven Problem Solver

08814353660 | muhammadfirdaushabibillah@gmail.com | linkedin.com/in/muhammad-firdaus-habibillah | Pasuruan, Jawa Timur

Lulusan S1 Teknik Informatika UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (2026) yang memadukan kemampuan analisis data dengan pengalaman langsung membangun dan menjalankan tiga usaha. Terbiasa menggali kebutuhan pengguna dan tim, memetakan proses bisnis, mengidentifikasi masalah operasional, serta menerjemahkan data menjadi rekomendasi yang dapat langsung dieksekusi. Menguasai SQL, Python, Microsoft Excel/Google Sheets, Looker Studio, Tableau, Power BI, dan draw.io untuk analisis, pelaporan, dan pemetaan proses, sehingga mampu menjembatani kebutuhan bisnis dengan solusi berbasis data.

PENDIDIKAN

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang **Malang**
S1 Teknik Informatika | IPK: 3,59 / 4,00 2022 - 2026

- Skripsi: Penerapan YOLOv8 untuk Klasifikasi Penyakit Infeksi Paru-paru; mengolah dan menyiapkan dataset lebih dari 10.000 citra X-ray, melatih model, hingga mengevaluasi hasil klasifikasi dengan akurasi 98%.
- Mata kuliah relevan: Analisis & Perancangan Sistem, Basis Data, Statistika & Probabilitas, Data Mining, dan Machine Learning.
- Pengurus Inti UKM Olahraga UIN Malang di divisi Perlengkapan Umum (2024–2025), mengelola kebutuhan perlengkapan untuk kegiatan organisasi.
- Panitia berbagai kegiatan kampus: Badminton Junior Cup se-Jawa Timur (Tim Akomodasi), Konser Payung Teduh (Tim Keamanan), serta Steering Committee Musyawarah Besar dan Pelantikan.

PENGALAMAN BISNIS

Linggardjati (Distribusi Minuman Botol Kaca) | Operations & Business Development **Malang** Juni 2026 – Sekarang

- Membangun jaringan distribusi dari nol hingga 15 mitra (cafe, warkop, dan rumah makan) di Kota Malang dalam 3 bulan melalui identifikasi dan pemetaan calon mitra potensial.
- Menggali kebutuhan tim sales, kurir, dan gudang sebelum merancang sistem pencatatan stok gudang dan transaksi di Excel/Google Sheets, sehingga rekap lebih cepat, selisih stok berkurang, dan mitra dengan penjualan tertinggi dapat teridentifikasi.
- Memetakan alur pemesanan mitra, mulai dari pemesanan, konfirmasi, pengiriman, hingga pembayaran, menggunakan draw.io untuk memperjelas alur kerja tim.
- Menyusun strategi pemasaran dan skema kerja sama dengan mitra, serta merancang struktur tim yang terdiri dari kurir, sales, dan media.

Angkringan [Ankringskuy] | Founder **Malang** *Februari – Juli 2026*

- Mengelola operasional harian usaha dengan 3 karyawan, termasuk penyusunan jadwal kerja.
- Menyusun rekap pembelian bahan, perhitungan HPP, profit, dan laporan keuangan mingguan menggunakan Excel sebagai dasar evaluasi kinerja usaha.
- Menganalisis data penjualan dan menu terlaris untuk menentukan jumlah stok harian, serta mengidentifikasi pengaruh cuaca hujan terhadap jumlah pengunjung.
- Menurunkan biaya operasional (sewa lahan) sebesar 40% dengan merancang skema berbagi lahan bersama mitra usaha.

Sahabat Mahasiswa (Layanan Pencarian Kost & Kontrakan) | Founder **Malang** *2024 – 2026*

- Menggali kebutuhan mahasiswa (budget, lokasi, dan fasilitas) lalu mencocokkannya dengan pilihan kost/kontrakan yang tersedia, melayani sekitar 20 customer per bulan pada musim ramai.
- Menjalin kerja sama dengan sekitar 10 pemilik kost menggunakan model pendapatan berbasis komisi untuk setiap penyewa yang berhasil.
- Menjalankan promosi melalui media sosial dan grup WhatsApp mahasiswa, serta mengelola administrasi dan layanan pelanggan.

PENGALAMAN MAGANG

BPS Kota Malang **Malang**
Pengolahan Data Juli - Agustus 2025

- Melakukan entri lebih dari 100 data UMKM di Kota Malang sebagai bagian dari pengumpulan data Sensus Ekonomi.
- Mengategorikan lebih dari 8.000 data UMKM menggunakan spreadsheet sehingga data lebih terstruktur, konsisten, dan siap dianalisis untuk kebutuhan pelaporan.
- Menggali kebutuhan informasi dari pihak BPS untuk menentukan konten yang dimuat di website MBOISSIP, pusat informasi kegiatan statistik dan kearsipan BPS Kota Malang.

Akademi Digipreneur Cemerlang **Malang**
Digital Marketing Juni - Juli 2025

- Membuat landing page untuk berbagai produk sebagai sarana pemasaran dan saluran akuisisi calon pelanggan yang terhubung langsung dengan tim Digipreneur.
- Mengelola lebih dari 10 akun media sosial promosi perusahaan untuk mendukung aktivitas pemasaran digital dan menarik minat calon pelanggan.

PROYEK

Evaluasi Promo Gajian – KarirNex Bootcamp | Looker Studio, Spreadsheet Lihat Dashboard

- Mengevaluasi efektivitas promo diskon 10% setiap tanggal 25 (hari gajian) di channel Live Toktok dengan menganalisis 10.000 transaksi penjualan studi kasus.
- Menemukan bahwa penjualan harian Live Toktok naik ±4,4x pada tanggal 25 (channel lain hanya ±2x), dengan tingkat retur lebih rendah (3,2% vs 4,9%) dan biaya diskon sekitar Rp18 juta per tahun.
- Menyajikan temuan dalam dashboard Looker Studio beserta kesimpulan untuk owner, yaitu rekomendasi agar promo gajian dilanjutkan.

Analisis Penjualan Toko Parfum – KarirNex Bootcamp | SQL (Google BigQuery) Lihat Query

- Menerjemahkan pertanyaan bisnis toko parfum menjadi query SQL di Google BigQuery menggunakan filter, agregasi, GROUP BY, HAVING, dan ORDER BY.
- Menemukan bahwa aroma Woody Aromatic paling laris (1.503 transaksi), Chanel menjadi brand dengan penjualan tertinggi dari pembeli wanita (Rp529,8 juta), dan 91,7% order berstatus selesai.
- Membandingkan rata-rata penjualan antar channel serta rata-rata harga per konsentrasi parfum untuk melihat kinerja setiap kanal penjualan.

SERTIFIKASI DAN PELATIHAN

• Revou – Data Analyst	19–23 Okt 2026	• Karirnex – Data Analyst	2–12 Nov 2026
• DQLab – SQL	6 Nov 2026	• Intelligo – Data Science dan AI	12–16 Okt 2026

SKILL

Soft Skill :	Problem Solving, Critical Thinking, Komunikasi Stakeholder, Public Speaking, Storytelling, Teamwork, Time Management
Hard Skill :	Requirement Gathering, Business Process Mapping, Stakeholder Communication, Data Analysis, Dashboard Reporting, Statistik Terapan, Data Wrangling, Business Understanding
Software Skill :	SQL, Microsoft Excel / Google Sheets, Python, Looker Studio, Tableau, Power BI, draw.io