Muhammad Firdaus Habibillah

Business Intelligence Analyst | SQL · Dashboard · KPI Reporting

08814353660 | muhammadfirdaushabibillah@gmail.com | Pasuruan, Jawa Timur

LinkedIn: linkedin.com/in/muhammad-firdaus-habibillah | Portofolio: habib-portofolio.pages.dev

Lulusan S1 Teknik Informatika UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (2026) dengan fokus pada Business Intelligence: mengubah data mentah menjadi dashboard, KPI, dan laporan yang membantu pengambilan keputusan. Menguasai SQL (Google BigQuery) untuk mengolah data, Looker Studio, Power BI, dan Tableau untuk visualisasi, serta Excel/Google Sheets dan Python untuk pengolahan data, dengan pemahaman konsep ETL. Berpengalaman membangun dashboard evaluasi promo dari 10.000 transaksi, mengolah lebih dari 8.000 data UMKM di BPS Kota Malang, dan menjalankan tiga usaha sehingga memahami metrik bisnis secara langsung.

PENDIDIKAN

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang — **Malang**

S1 Teknik Informatika | IPK: 3,59 / 4,00 (Cum Laude) — 2022 - 2026

- Skripsi: Penerapan YOLOv8 untuk Klasifikasi Penyakit Infeksi Paru-paru; mengolah dan menyiapkan dataset lebih dari 10.000 citra X-ray, melatih model, hingga mengevaluasi hasil klasifikasi dengan akurasi 98%.
- Mata kuliah relevan: Basis Data, Statistika & Probabilitas, Data Mining, Machine Learning, dan Analisis & Perancangan Sistem.
- Pengurus Inti UKM Olahraga UIN Malang di divisi Perlengkapan Umum (2024–2025), mengelola kebutuhan perlengkapan untuk kegiatan organisasi.
- Panitia berbagai kegiatan kampus: Badminton Junior Cup se-Jawa Timur (Tim Akomodasi), Konser Payung Teduh (Tim Keamanan), serta Steering Committee Musyawarah Besar dan Pelantikan.

PROYEK

Sistem Stok & Penjualan Linggardjati | Aplikasi Web (Supabase, Netlify) — Lihat di Portofolio

- Menggali kebutuhan owner, admin, gudang, dan sales untuk menggantikan pencatatan pesanan, stok, dan pembayaran yang sebelumnya manual dan sering terjadi miskomunikasi lewat chat.
- Merancang aplikasi web dengan 4 peran pengguna (owner, admin, gudang, sales) yang hak aksesnya dikunci di level database, sehingga setiap peran hanya melihat tugas dan data miliknya; aplikasi dipakai setiap hari oleh tim.
- Membangun fitur stok per batch dengan kedaluwarsa otomatis (stok terdekat kedaluwarsa keluar lebih dulu), riwayat perubahan data, nomor invoice unik dengan PDF yang dikirim ke mitra via WhatsApp, serta penanda umur konsinyasi berwarna (≤14, 15–21, dan >21 hari).
- Menyediakan dashboard owner untuk memantau penjualan, konsinyasi, dan kinerja tim, serta laporan per periode yang dapat diunduh dalam format CSV untuk diolah di Excel.

Evaluasi Promo Gajian – KarirNex Bootcamp | Looker Studio, Spreadsheet — Lihat Dashboard

- Membangun dashboard Looker Studio dari 10.000 transaksi penjualan (dataset studi kasus) untuk mengevaluasi promo diskon 10% setiap tanggal 25 (hari gajian) di channel Live Toktok.
- Merancang KPI scorecard (order per hari, penjualan per hari, nilai per order, dan biaya diskon) menggunakan calculated field, dilengkapi perbandingan antar channel, tren bulanan, dan status order.
- Menemukan bahwa penjualan harian Live Toktok naik ±4,4x pada tanggal 25 (channel lain hanya ±2x) dengan tingkat retur lebih rendah (3,2% vs 4,9%), lalu menyajikan rekomendasi agar promo dilanjutkan.

Analisis Penjualan Toko Parfum – KarirNex Bootcamp | SQL (Google BigQuery) — Lihat Query

- Menulis query SQL di Google BigQuery menggunakan filter (WHERE, IN, BETWEEN, LIKE), agregasi (COUNT, SUM, AVG, COUNTIF), GROUP BY, HAVING, dan ORDER BY untuk menghasilkan metrik bisnis toko parfum.
- Menghasilkan insight: aroma Woody Aromatic paling laris (1.503 transaksi), Chanel menjadi brand dengan penjualan tertinggi dari pembeli wanita (Rp529,8 juta), dan 91,7% order berstatus selesai.
- Membandingkan rata-rata penjualan antar channel serta rata-rata harga per konsentrasi parfum sebagai dasar evaluasi kinerja tiap kanal penjualan.

PENGALAMAN MAGANG

BPS Kota Malang — **Malang**

Pengolahan Data — Juli - Agustus 2025

- Melakukan entri lebih dari 100 data UMKM di Kota Malang sebagai bagian dari pengumpulan data Sensus Ekonomi.
- Mengategorikan lebih dari 8.000 data UMKM menggunakan spreadsheet sehingga data lebih terstruktur, konsisten, dan siap dianalisis untuk kebutuhan pelaporan.
- Menggali kebutuhan informasi dari pihak BPS untuk menentukan konten yang dimuat di website MBOISSIP, pusat informasi kegiatan statistik dan kearsipan BPS Kota Malang.

Akademi Digipreneur Cemerlang **Malang**
Digital Marketing Juni - Juli 2025

- Membuat landing page untuk berbagai produk sebagai sarana pemasaran dan saluran akuisisi calon pelanggan yang terhubung langsung dengan tim Digipreneur.
- Mengelola lebih dari 10 akun media sosial promosi perusahaan untuk mendukung aktivitas pemasaran digital dan menarik minat calon pelanggan.

PENGALAMAN BISNIS

Linggardjati (Distribusi Minuman Botol Kaca) | Operations & Business Development **Malang** Juni 2026 – Sekarang

- Membangun jaringan distribusi dari nol hingga 15 mitra (cafe, warkop, dan rumah makan) di Kota Malang dalam 3 bulan melalui identifikasi dan pemetaan calon mitra potensial.
- Merancang sistem pencatatan dan pelaporan stok gudang serta transaksi di Excel/Google Sheets berdasarkan kebutuhan tim sales, kurir, dan gudang, sehingga rekap lebih cepat, selisih stok berkurang, dan mitra dengan penjualan tertinggi dapat dipantau.
- Memetakan alur pemesanan mitra, mulai dari pemesanan, konfirmasi, pengiriman, hingga pembayaran, menggunakan draw.io untuk memperjelas alur kerja tim.
- Menyusun strategi pemasaran dan skema kerja sama dengan mitra, serta merancang struktur tim yang terdiri dari kurir, sales, dan media.

Angkringan [Ankringskuy] | Founder **Malang** *Februari – Juli 2026*

- Mengelola operasional harian usaha dengan 3 karyawan, termasuk penyusunan jadwal kerja.
- Menyusun rekap pembelian bahan, perhitungan HPP, profit, dan laporan keuangan mingguan menggunakan Excel sebagai dasar evaluasi kinerja usaha.
- Menganalisis data penjualan dan menu terlaris untuk menentukan jumlah stok harian, serta mengidentifikasi pengaruh cuaca hujan terhadap jumlah pengunjung.
- Menurunkan biaya operasional (sewa lahan) sebesar 40% dengan merancang skema berbagi lahan bersama mitra usaha.

Sahabat Mahasiswa (Layanan Pencarian Kost & Kontrakan) | Founder **Malang** *2024 – 2026*

- Menggali kebutuhan mahasiswa (budget, lokasi, dan fasilitas) lalu mencocokkannya dengan pilihan kost/kontrakan yang tersedia, melayani sekitar 20 customer per bulan pada musim ramai.
- Menjalin kerja sama dengan sekitar 10 pemilik kost menggunakan model pendapatan berbasis komisi untuk setiap penyewa yang berhasil.
- Menjalankan promosi melalui media sosial dan grup WhatsApp mahasiswa, serta mengelola administrasi dan layanan pelanggan.

SERTIFIKASI DAN PELATIHAN

• Revou – Data Analyst	19–23 Okt 2026	• Karirnex – Data Analyst	2–12 Nov 2026
• DQLab – SQL	6 Nov 2026	• Intelligo – Data Science dan AI	12–16 Okt 2026

SKILL

Soft Skill :	Problem Solving, Public Speaking, Storytelling, Teamwork, Time Management
Hard Skill :	Dashboard Development, KPI Reporting, Data Visualization, SQL Querying, Data Cleaning & Wrangling, Calculated Fields, ETL (konsep), Business Understanding
Software Skill :	SQL (Google BigQuery), Looker Studio, Power BI, Tableau, Microsoft Excel / Google Sheets, Python